



Este documento está adaptado en lectura fácil.

Congreso Estatal de Accesibilidad Cognitiva

Documento para presentar las experiencias

Importante:

Las experiencias deben presentarse en este documento de una forma fácil de entender.

Las experiencias deben estar explicadas en lectura fácil.

En caso de que la experiencia no esté adaptada a lectura fácil, no se valora.

Nombre de la experiencia

Plano turístico de Logroño más accesible y fácil de entender para todos

Nombre de la entidad, empresa u organismo

Plena Inclusión La Rioja

¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

Marca la casilla que sea correcta.

X	Somos una federación Plena inclusión
	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
	Somos la confederación
	No pertenecemos a Plena Inclusión
	Otro:

¿Qué objetivo tiene la experiencia?

El objetivo es mejorar la accesibilidad cognitiva del plano turístico de Logroño.

Esta mejora sirve para comprender y entender mejor el plano.

Hemos adaptado el plano para que sea más fácil y cómodo.

Ahora hay un solo plano que sirve para todo el mundo.

El nuevo plano beneficia a toda la sociedad,

y sobre todo a las personas con mayores dificultades de comprensión.

Las personas con mayores dificultades de comprensión son las personas con discapacidad intelectual, las personas mayores, los extranjeros y los turistas.

La experiencia sirve de ejemplo para sensibilizar a empresas e instituciones sobre la importancia de la accesibilidad cognitiva.

Cuéntanos tu experiencia

Fase 1:

Creamos un equipo formado por técnicos de Plena Inclusión La Rioja y personas con discapacidad intelectual.

Estas personas con discapacidad intelectual son validadores de accesibilidad cognitiva.

Todos juntos analizamos las dificultades de comprensión que tenía el plano turístico de Logroño.

Fase 2:

Los técnicos de Plena Inclusión La Rioja propusimos soluciones a las dificultades encontradas en el plano turístico.

Fase 3:

Las personas con discapacidad intelectual validaron cada solución.

Fase 4:

Los técnicos de Plena Inclusión hicimos los cambios propuestos por los validadores.

Adaptamos el plano incluyendo los cambios propuestos por los validadores.

Fase 5:

Los validadores hicieron un recorrido por los principales puntos que aparecen en el plano turístico.

El recorrido lo hicieron utilizando el plano adaptado.

Los validadores comprobaron que era fácil llegar a diferentes lugares utilizando el plano adaptado.

Tras el recorrido, los validadores sugirieron algunas nuevas mejoras.

Los técnicos de Plena Inclusión introdujimos las nuevas mejoras.

Fase 6:

Logramos finalmente un plano más accesible cognitivamente, más comprensible y fácil de utilizar.

Dificultades encontradas:

Trabajamos con el inconveniente de no poder aumentar mucho el tamaño del plano.

Tampoco podíamos quitar información porque el Ayuntamiento de Logroño quería que apareciese toda la información.

Solucionamos los problemas creando una información más clara, ordenándola mejor, y aumentando el tamaño de la letra en algunos apartados. Añadimos colores, fotografías y pictogramas para distinguir zonas, lugares, monumentos, edificios importantes, etcétera.

Recogimos todos esos cambios en el nuevo plano.

Resultados de la experiencia

Logroño tiene ahora un único plano turístico más accesible que sirve para todas las personas sin importar sus capacidades.

El plano es más fácil de entender.

Es un plano más inclusivo.

Tiene un tamaño más grande.

Ahora es más fácil abrir y manejar el plano.

La información se lee mejor.

Los lugares se encuentran más fácilmente.

Los diferentes colores ayudan a diferenciar bien los lugares.

Es mucho más fácil encontrar los hoteles y los puntos más turísticos.

El nuevo plano organiza mejor la información y la mejora.

Los números de localización de lugares son mucho más grandes, más visibles y fáciles de localizar.

Sustituimos los dibujos por fotografías porque son más fáciles de identificar.

¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?

Esta experiencia enseña que es posible ser inclusivo.

La experiencia demuestra que se pueden hacer las cosas más fáciles, aunque al principio parece más complicado.

La experiencia también enseña que las empresas e instituciones están dispuestas a colaborar para hacer más fácil la vida de las personas con discapacidad.

También demuestra que las personas con discapacidad pueden tener un papel importante y necesario.

¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?

Esta experiencia es muy interesante para las instituciones y las empresas.

Las instituciones y las empresas ven que pueden ofrecer un único producto.

Este producto sirve para todo el mundo, porque todas las personas lo entienden mejor.

Esta experiencia interesa a toda la sociedad porque todos nos beneficiamos.

Las empresas e instituciones que aplican la accesibilidad cognitiva en sus productos pueden tener más público y clientes.

Además mejoran su imagen pública porque son inclusivos.

Las empresas e instituciones pueden ver y valorar las capacidades de las personas con discapacidad.

Esta experiencia es también interesante para las personas con discapacidad porque refuerza su autoestima al sentirse útiles y necesarias.

Palabras clave:

Turismo, autonomía, accesible, inclusión, plano

Vídeo, sonido o presentación

Además de la ficha, añade un resumen del proyecto que sea fácil de entender y breve.

Por ejemplo, puede ser una presentación corta, una grabación de sonido o un vídeo.

Si es una grabación, debe durar menos de 3 minutos.

Si es un vídeo, [os damos unas pistas para hacer vídeos accesibles.](#)

Sube tu video a YouTube y pega el enlace aquí abajo.

Tenéis un poco más de tiempo para preparar este material: hasta el 23 de junio de 2017.

Ámbito de la accesibilidad cognitiva

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

x	Entornos
x	Productos
	proceso
x	Servicios
	Otro. Escribe cuál es:

Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

x	Empleo
	Salud
x	Educación
	Tecnología de la información y comunicación
x	Cultura (libros o teatro)
x	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
	Otro. Escribe cuál:

¿Qué criterios cumple esta experiencia?

Esta experiencia cumple todos los requisitos obligatorios y todos los requisitos valorables.

Los requisitos que cumple son los siguientes:

Requisito 1: accesibilidad cognitiva

La experiencia se centra en hacer el mundo más fácil de entender.

La adaptación del plano turístico es más fácil de entender.

Requisito 2: participación

La experiencia incluye a las personas beneficiarias como protagonistas.

Es decir, incluye a las personas con discapacidad.

Estas personas participan y toman decisiones en la experiencia.

Además, participan como validadoras y comprueban que la experiencia es fácil de comprender.

Requisito 3: la experiencia es fácil de entender

En el apartado 'Cuéntanos tu experiencia' explicamos

cómo han sido las fases de la experiencia y cómo la hemos evaluado.

También hablamos de las dificultades.

En el apartado 'Resultados de la experiencia' hablamos de los logros conseguidos con esta experiencia.

Requisito 4: la experiencia viene de una necesidad estudiada

Comprobamos que muchas personas no utilizaban el plano turístico porque no lo entendían y no se leía bien.

Validamos el plano antiguo y vimos que no era fácil orientarse con él.

Comprobamos que no era fácil encontrar la información.

Requisito 5: la experiencia es innovadora

Una de las principales novedades de esta experiencia es que el plano es inclusivo.

Un único plano sirve para todo el mundo.

El nuevo plano mejora la vida de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias.

Porque ahora pueden tener más autonomía e ir solas a los sitios.

El nuevo plano organiza mejor la información y la mejora.

Requisito 6: la experiencia logra resultados en las personas

La experiencia logra beneficios para las personas.

Las personas con discapacidad intelectual que han participado en la experiencia han mejorado su autoestima.

Además, se sienten útiles y válidos.

Los validadores han recibido una compensación económica por tu trabajo.

Requisito 7: la experiencia comparte el conocimiento

La experiencia destaca porque comparte el conocimiento con otras organizaciones y personas.

El plano es un producto muy visible, que se distribuye en muchos sitios.

Al verlo, otras organizaciones y personas pueden aprender y mejorar con esta experiencia.

Requisito 8: la experiencia demuestra sus resultados con datos

Cualquier persona puede comprobar la mejora del plano turístico comparando el antiguo y el actual.

La mejora es clara y positiva.

Requisito 9: la experiencia se puede ampliar

Otras personas y organizaciones pueden aprender y usar esta experiencia para mejorar su trabajo.

Esta experiencia se puede realizar en otras ciudades o pueblos.

El plano se puede complementar con otras actuaciones que sirvan para eliminar barreras de otras discapacidades.

Requisito 10: trabajo con otras organizaciones

La experiencia demuestra capacidad de trabajo con otras organizaciones.

Es una experiencia en la que hay colaboración con otras instituciones.

La colaboración ha sido con el Ayuntamiento de Logroño.

La experiencia ha servido también para sensibilizar a la empresa de diseño con la que hicimos la adaptación del plano.

La empresa de diseño se ha formado para trabajar en Lectura Fácil.

Requisito 11: interés para el entorno

Es una experiencia de interés para el entorno.

El sector turístico es muy importante en Logroño.

Y todo el sector se beneficia de esta experiencia porque ahora hay más gente que entiende el mapa y puede moverse por la ciudad de forma más fácil.

La experiencia se ha hecho en alianza con la administración local, el Ayuntamiento de Logroño.

Requisito 12: la experiencia tiene en cuenta a otros colectivos

La experiencia no beneficia sólo a personas con discapacidad intelectual.

La experiencia beneficia a personas con dificultades cognitivas de otros colectivos.

Por ejemplo: personas mayores, niñas y niños, y personas de otros países.

Requisito 13: la experiencia tiene un plan

La experiencia se realiza con un plan que se presentó al Ayuntamiento de Logroño.

Ese plan describe de forma clara y concreta:

- objetivos de la experiencia
- actividades
- personas colaboradoras
- dinero que se usa

Requisito 14: Accesibilidad Universal

La experiencia no beneficia sólo a personas con discapacidad intelectual.

La experiencia beneficia a personas con otros tipos de discapacidad.

La adaptación del mapa mejora, en parte, la accesibilidad para personas con visibilidad reducida.

Requisito 15: la experiencia puede continuar

La experiencia puede continuar en el tiempo.

Podemos continuar introduciendo mejoras.

Continúa en el tiempo porque hay reimpressiones y se realizan actualizaciones y mejoras periódicamente.

El soporte permite introducir herramientas que mejoren la comprensión para personas con otras discapacidades.

Por ejemplo, introducir un código QR, audios, etcétera.

La experiencia tiene dinero suficiente y el equipo necesario para continuar.

Requisito 16: la experiencia consigue beneficios

La experiencia puede conseguir producir beneficios económicos.

Mejora la autonomía de las personas y éstas pueden moverse más fácil por la ciudad e invertir su dinero.

Requisito 17: Diseño Universal

Valoramos el diseño universal desde el principio.

Para ello nos reunimos con el colectivo de la ONCE para escuchar sus propuestas de mejora del plano.

Introducimos en el plano algunas de las propuestas de la ONCE.

Evidencias

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

Enlaces a noticias sobre la adaptación del plano:

<http://www.europapress.es/la-rioja/noticia-logrono-llevara-fitur-primer-mapa-turistico-accesible-espana-20170116130639.html>

<http://www.larioja.com/logrono/201701/17/logrono-apuesta-fitur-turismo-20170117003511-v.html>

<https://www.radiorioja.es/2017/01/23/fitur-la-apuesta-por-el-turismo-accesible-de-logrono/>

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20170120/gamarra-propone-logrono-como-3554387.html>

Enlace al plano antiguo antes de ser adaptado:

http://www.unirioja.es/dptos/dmc/GENAEIO_2016/Plano+Turistico+2014.pdf

Enlace al plano actual adaptado:

<http://www.logroño.es/wps/wcm/connect/b904b6004dde2250ad83ef68bd6c8b8ff/Plano+Logro%C3%B1o+Plena+Inclusion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b904b6004dde2250ad83ef68bd6c8b8ff>

Nombre de la persona de contacto

Laura Malo

Teléfono

687 947 643

Correo

comunicación@feapslarioja.org